



Heidelberger

Presseinformation

Prämierte Schnappschüsse: Schönste Heidelberger-Amateurfotos ausgezeichnet. Kreative Einsender gewinnen großen Fotowettbewerb der Heidelberger Brauerei: Michael Mack zeichnete die schönsten Fotos rund ums Bier aus.

Heidelberg, 29. September 2008 – Bei diesem Fotowettbewerb stand ein ganz spezielles Model im Mittelpunkt: das Heidelberger Bier. Jetzt hat die Brauerei die Gewinner ihrer großen Amateur-Ausschreibung prämiert. Der erste Platz ging an Frank Kohler aus Karlsruhe für sein Foto „Mutti ist die Beste“ mit dem Heidelberger Bier in der Vesperdose. Auf Platz zwei und drei landen Carmen Weinelt aus Sinsheim mit dem Foto „Wahnsinns Elf“ – Heidelberger-Flaschen in Mannschaftsaufstellung – und Thomas Euler, der mit einem Motiv von zwei jungen Frauen auf dem Bierkasten beweist, dass Heidelberger Bier keine reine Männersache ist.

Die Qualität der eingereichten Fotos war so gut, dass neben den drei Hauptgewinnern noch sieben weitere Fotos prämiert wurden. Rund 115 originelle und überraschende Bild-Einsendungen waren bei Heidelberger angekommen und illustrieren den Claim der Heidelberger Brauerei „So schmeckt Heidelberg“. Im Zuge des neuen Markenauftritts hatte die Brauerei Foto- und Bierfreunde aufgerufen, ihre schönsten Erlebnisse mit Heidelberger Bier im Bild festzuhalten und auf www.heidelbergerbrauerei.de zum Wettbewerb anzumelden.

Michael Mack, Geschäftsführer der Heidelberger Brauerei und Jurymitglied: „Die Teilnehmer waren enorm kreativ und haben mit viel Witz und Bildverstand gezeigt, wo und wie sie ihr Heidelberger am liebsten genießen. Die Fotoideen sind entsprechend spritzig und erfrischend!“ Bei den Einsendungen aus der ganzen Region wird deutlich, dass das Bier auch weit über die Stadtgrenzen Heidelbergs beliebt ist.

Das Siegerfoto wird mit einem wertvollen iPhone belohnt. Die zweiten und dritten Gewinner erhalten jeweils eine Nikon-Digital-Spiegelreflexkamera inklusive Zubehör. Die Zusatzpreise, hochwertige Partypakete der Heidelberger Brauerei, gehen an Katja Kaffanke aus Mannheim, Markus Mathes und Timo Fries aus Heidelberg, Stefan und Bettina Skade aus Laudenbach, Max Flender aus Sinsheim, Tobias Pfetzer aus Schwarzach, Katrin Raabe aus Eppelheim sowie Rainer Koehl aus Neckargemünd. Vor der Preisverleihung lud Michael Mack alle Gewinner zu einer Brauereibesichtigung in einer der modernsten Brauereien Europas und zu einer Bierverskostung ein.



Heidelberger

Alle eingesendeten Bilder und die Gewinnerfotos können in der Fotogalerie unter www.heidelbergerbrauerei.de/Galerie.44.0.html eingesehen werden. Weitere Informationen zum modernen und spritzigen Markenauftritt mit einem Re-Design der Flaschen und Bierkästen, einer Großflächen-Kampagne und dem neuen Internetauftritt unter www.heidelbergerbrauerei.de.

Zeichen: ca. 2800

Brauereikontakt:

Heidelberger Brauerei GmbH

Geschäftsführer Michael Mack

Fon +49 6221 901449 / Fax +49 6221 901485

michael.mack@heidelbergerbrauerei.com

Pressekontakt:

DauthKaun Public Relations

Katharina Dreger

Fon +49 30 521317374

pr@dauthkaun.de