



Heidelberger

Presseinformation

Heidelberg ist um eine Attraktion reicher. Die einzige Heidelberger Privatbrauerei gibt ihrer Marke ein neues Gesicht.

Heidelberg, 26. Mai - Unter dem Motto „So schmeckt Heidelberg“ präsentiert sich die Heidelberger Brauerei in einem neuen Gewand und zeigt die regionale Verbundenheit der Marke „Heidelberger“ mit der Stadt und ihrer Region. Ab sofort macht der einheitliche Markenauftritt mit neuem Logo aus rotem Querbalken und dem modernem Schriftzug alle zehn Biersorten unter dem Namen „Heidelberger“ unverwechselbar.

Die Heidelberger Brauerei bleibt ihrer Heimatstadt treu: Die Einführung des neuen Markenauftritts startet mit einer Großflächen-Kampagne in der ganzen Stadt und Umgebung. Man begegnet Plakaten mit der herrlichen und weltbekannten Aussicht vom Heidelberger Schloss auf das Heidelberger Panorama und den neuen Heidelberger Bierflaschen.

„Heidelberg und Heidelberger gehören einfach zusammen. Genau das wollen wir mit dem neuen Markenauftritt zum Ausdruck bringen. Das Bier ist so lebendig und erfrischend wie die Stadt, in der es gebraut wird. Das Lebensgefühl der Heidelberger spiegelt sich in der frischen und modernen Aufmachung des Heidelberger Bieres wieder. Jetzt haben die Stadt und ihre Region eine Biermarke, die zu ihnen passt – und das ist unser Heidelberger“, sagt Michael Mack, Geschäftsführer der Heidelberger Brauerei.

Heidelberg ist einmalig auf der Welt, genau wie das Bier aus der einzigen Privatbrauerei Heidelbergs. Die Stadt ist weltweit bekannt als schönste Stadt Deutschlands, in der sich Tradition und Moderne harmonisch miteinander verbinden. Diesem Anspruch folgt auch der neue Markenauftritt der Heidelberger Brauerei.



Heidelberger

Die Heidelberger Privatbrauerei verbindet traditionelle Braukunst mit modernster Produktionstechnik. Gebraut nach der „Heidelberger Bierordnung“ von 1603, die noch strenger ist als das Deutsche Reinheitsgebot, ist das Heidelberger Bier etwas ganz Besonderes. „Wir legen großen Wert darauf, die Tradition der feinen Heidelberger Braukunst zu erhalten und beste Rohstoffe aus der Region zu verwenden“, so Michael Mack. Der Geschmack des „Heidelbergers“ ist aber unverändert köstlich geblieben. So können die Heidelberger ihr „Heidelberger“ weiterhin in den Kneipen der historischen Altstadt und in der Region genießen und die Seele baumeln lassen. Wo Sie das „Heidelberger“ in neuem Design genießen können, erfahren Sie im GastroGuide auf www.heidelberger-brauerei.de.

Zeichen: ca. 2300

Brauereikontakt:

Heidelberger Brauerei GmbH
Geschäftsführer Michael Mack
Fon +49 6221 901449 / Fax +49 6221 901485
michael.mack@heidelberger-brauerei.com

Pressekontakt:

DauthKaun Public Relations
Katharina Dreger
Fon +49 30 521317374
pr@dauthkaun.de