



Heidelberger

Presseinformation

Mit dem schönsten Erlebnis Preise gewinnen. Endspurt beim Fotowettbewerb – Heidelberger Brauerei verlost Top-Preise.

Heidelberg, 3. Juli 2008 – Der große Fotowettbewerb der Heidelberger Brauerei geht in die alles entscheidende Runde. Nur noch bis zum 31. Juli sucht die Heidelberger Brauerei die schönsten Fotos und Schnapshots mit Witz und Ironie rund ums Bier. Kamera- und Bierbegeisterte können festhalten, wer sich wo und wie mit dem Heidelberger Bier wohlfühlt und den Moment genießt. Jeder kann auf www.heidelberger-brauerei.de teilnehmen und maximal drei Bilder einreichen, die online präsentiert werden.

Den Gewinnern winken attraktive Preise: Der Erstplatzierte des Fotowettbewerbs erhält ein iPhone mit acht Gigabyte und dem Complete-M-Tarif im Wert von 1.375 Euro. Die Zweit- und Drittplatzierten gewinnen jeweils eine Digital-Spiegelreflexkamera Nikon D40 inklusive Zubehör. Michael Mack, Geschäftsführer der Heidelberger Brauerei und Jurymitglied, wird die Gewinne überreichen und lädt anschließend zu einer Bierverkostung und einem Rundgang durch eine der modernsten Brauereien Europas ein.

Geschäftsführer Michael Mack freut sich auf den Endspurt des Fotogewinnspiels: „Heidelberg, das Heidelberger und die Heidelberger gehören einfach zusammen. Bei unserem Fotowettbewerb sind Bildideen mit einem besonderen Blickwinkel gefragt, die die erfrischendsten Erlebnisse der Heidelberger mit dem Bier der Heidelberger Brauerei einfangen. Ich bin weiterhin sehr gespannt auf kreative Einsendungen, die unseren neuen Claim „So schmeckt Heidelberg“ verbildlichen. Allen Hobbyfotografen wünschen wir weiterhin gute Inspirationen.“

Auch experimentelle Arbeiten oder Verfremdungen am Computer sind gern gesehen, solange erkennbar ein Bezug zum Heidelberger Bier besteht. Sehr amüsante Einsendungen können bereits in der Fotogalerie unter www.heidelberger-brauerei.de/Galerie.44.0.html eingesehen werden.

Der Fotowettbewerb startete mit dem neuen Markenauftritt der Heidelberger Brauerei Anfang Mai. Mit einem Re-Design der Flaschen, der Neugestaltung des Markenkastens, einer Großflächen-Kampagne und dem neuen Internetauftritt zeigt sich die Marke nun modern und spritzig, was die Ergebnisse des Fotowettbewerbs ebenso widerspiegeln sollen.

Weitere Informationen unter www.heidelberger-brauerei.de.



Heidelberger

Zeichen: ca. 2100

Brauereikontakt:

Heidelberger Brauerei GmbH

Geschäftsführer Michael Mack

Fon +49 6221 901449 / Fax +49 6221 901485

michael.mack@heidelberger-brauerei.com

Pressekontakt:

DauthKaun Public Relations

Katharina Dreger

Fon +49 30 521317374

pr@dauthkaun.de