



Heidelberger

Presseinformation

Heidelberger 1603 mit Schuss: Lemon-Mix kommt auf den Markt. Wenig Alkohol, viel Erfrischung: „Heidelberger Lemon“/ Brauerei punktet mit neuem Produkt.

Heidelberg, 9. Oktober 2008 – Fruchtiges Prickeln und purer Genuss: Die Heidelberger Brauerei erfrischt den Biermarkt mit einem neuen und besonders spritzigen Geschmackserlebnis: Das „Heidelberger Lemon“ ist ein leichtes Biermischgetränk mit einem geringen Alkoholgehalt von nur 2,4 Prozent – ab sofort ist es zunächst in der Gastronomie zu haben, ab nächstem Jahr auch im Handel. Feinstes Heidelberger 1603 Premium Pilsener, gemischt mit Limetten-Limonade im 50:50-Verhältnis – der ideale Frischekick für Partys oder Zuhause in Heidelberg und Umgebung.

Das Heidelberger Lemon präsentiert sich ebenso modern und spritzig wie der neue Markenauftritt der Brauerei. In Anlehnung an die erfolgreiche Kommunikation kombiniert es spielerisch leicht Werte wie traditionelle Braukunst, regionale Verbundenheit und Lust auf Neues. „Produkte und Markenauftritt sprechen bei uns eine Sprache. Das Heidelberger Lemon etabliert sich jetzt in der Produktpalette und ist ab 2009 voll dabei“, so Michael Mack, Geschäftsführer der Heidelberger Brauerei, anlässlich der Einführung. „Dieser Mix hat das Zeug zum Publikumsliebbling“, so Mack weiter. „Es ist mehr als ein Trendgetränk, hat ein unverwechselbares Aroma mit ganz neuen Geschmacksimpulsen.“ Zielgruppe sind 18- bis 30-Jährige, die eine fruchtig-frische Note bevorzugen. Die spezielle Rezeptur, ein besonders schonendes Brauverfahren und ausgewählte regionale Rohstoffe garantieren den einmaligen Geschmack.

Im regionalen Brauereiwettbewerb behauptet sich das aktive Unternehmen an vorderster Front – und sieht gerade aktuell die allgemein schwierige Marktsituation als Chance, mit einem neuen, modernen und spritzigen Produkt zu punkten. Mit dem Angebot will Heidelberg nicht zuletzt ein Zeichen des Optimismus in Zeiten von Preissteigerungen setzen. „Bier hat seinen Preis, aber das kann unsere Innovationslust nicht bremsen – im Gegenteil, mit Innovationen halten wir dagegen“, sagt Mack. Die Heidelberger Brauerei steht für überliefertes Brau-Handwerk ebenso wie für qualitätvolle Neuheiten, darunter Saisonbiere wie das „Heidelberger Lenzen“ oder das „Heidelberger Weihnachtsbier“. Die



Heidelberger

weltweit steigende Bierproduktion hat den Preis für Hopfen in den letzten drei Jahren massiv ansteigen lassen; der Brauereimarkt reagiert auf steigende Kosten für Energie und Rohstoffe wie Hopfen und Malz allgemein mit Einschränkungen. „Uns sind gleichbleibend hochwertige Rohstoffe aus der Region wichtig. Dabei setzen wir auf hohe Qualität vor Quantität – im Brauereiwettbewerb nur noch eine Seltenheit. Als gesundes Traditions- und Familienunternehmen stehen wir nicht nur zum Firmenstandort Heidelberg, sondern auch zu unseren Mitarbeitern“, erklärt Michael Mack.

Weitere Informationen unter www.heidelberger-brauerei.de.

Zeichen: ca. 2700

Brauereikontakt:

Heidelberger Brauerei GmbH

Geschäftsführer Michael Mack

Fon +49 6221 901449 / Fax +49 6221 901485

michael.mack@heidelberger-brauerei.com

Pressekontakt:

DauthKaun Public Relations

Katharina Dreger

Fon +49 30 521317374

pr@dauthkaun.de